Comunicato stampa

Original Marines "*on the road*" a Pitti Immagine Bimbo con l'eccezionale presenza della pittrice più giovane del mondo Aelita Andre direttamente dal MoMA di New York Il valore dell'originalità celebrato con una performance live

Giovedì 25 giugno, ore 12:30 – 13:30
Costruzioni Lorenesi, piano terra, stand 2

Napoli 19 giugno 2015. Sarà una partecipazione all'insegna del viaggio, della creatività e del talento artistico quella di Original Marines alla 81esima edizione di Pitti Immagine Bimbo, dove il brand presenterà in anteprima la nuova collezione Spring Summer 2016.

L'81esima edizione di Pitti Immagine Bimbo, targata Original Marines, vedrà anche l'eccezionale presenza della bambina prodigio **Aelita Andre**, la pittrice più giovane del mondo che, direttamente dal MoMa di New York, per la sua prima volta in Italia sceglie il brand campano. Aelita Andre sarà protagonista di un'esclusiva performance live per celebrare il valore dell'originalità e realizzerà una delle sue famose opere in real time presso lo stand Original Marines (Costruzioni Lorenesi, piano terra, stand 2). L'opera sarà in vendita nei giorni di Pitti e il ricavato sarà devoluto da Original Marines in beneficienza a AMKA Onlus. L'appuntamento è fissato per giovedì 25 giugno dalle ore 12.30 alle ore 13.30.
L'atmosfera delle tre giornate di Pitti Immagine Bimbo sarà inoltre animata da divertenti e allegre esibizioni artistiche di giocolieri itineranti rigorosamente firmate Original Marines.

La nuova collezione Spring Summer 2016 Original Marines sarà esposta in uno spazio ideato e realizzato ad hoc per il brand che accompagnerà i visitatori in un viaggio "*on the road*" ispirato ai valori del DNA Original: originalità, libertà, dinamismo e colore. Lo stile sarà minimal urbano con colori desaturati: alla pavimentazione stradale con linee tratteggiate faranno da contrasto le pareti color grigio chiaro dove saranno installate composizioni di accessori di viaggio per ogni tappa e per ogni età, insieme ad insegne e cartelli che indicheranno le tappe. Una delle sale sarà dedicata all'esposizione dell'opera di Aelita.

"Dopo il successo del nostro debutto a Pitti Immagine Bimbo di gennaio - ha dichiarato Domenico Romano Direttore Marketing Original Marines – torniamo a Firenze e lo facciamo in grande stile promuovendo il talento con la più giovane pittrice del mondo. L'obiettivo è continuare ad accrescere la brand awareness, anche attraverso i nostri piani di sviluppo all'estero, e Pitti Bimbo rappresenta una vetrina unica per far conoscere non solo i nostri capi ma anche la filosofia che è alla base del mondo Original e che da sempre ci contraddistingue in termini di originalità e qualità".

Original Marines, fedele alla propria autenticità, all'attitudine sporty e al dinamismo come filosofia di vita, conferma per la stagione Spring Summer 2016 la grinta, l'energia e l'originalità, quale patrimonio della sua vera identità. Un'identità svelata da pochi indizi: creatività, qualità, comfort, funzionalità, rivelati con un mood urbano e contemporaneo nelle proposte della nuova collezione che si lasciano interpretare dalla personalità di chi le indossa.
L'anima sportiva di Original Marines dialoga con la sperimentazione dei materiali, l'innovazione nelle lavorazioni e nelle personalizzazioni e si lascia plasmare da un autentico gusto italiano in termini di ricerca, moda, dettagli e vestibilità. I materiali acquistano nuove connotazioni per uno stile casual, grintoso, irresistibile. I colori accesi e schietti sono protagonisti e portavoce di una vita in movimento. Tonalità pastello e toni naturali si spruzzano di colori active e tropicali. Intensi blu, indaco e nero giocano con il bianco e determinano look urbani, ricchi di stile e contenuti moda, mentre fantasie militari e grafismi di ispirazione etnica esprimono uno spirito contemporaneo. Un viaggio "*on the road*" tra i colori per interpretare in modo Original il proprio look e "vestirsi" di libertà : WE ARE, WE WEAR FREEDOM.

Original Marines
Pitti Immagine Bimbo - Firenze, 25-27 giugno 2015
Fortezza da Basso, Costruzioni Lorenesi Piano Terra, stand 2

Nato agli inizi degli anni Ottanta per volontà di alcuni imprenditori campani, **Original Marines** è un marchio della **IMAP Export Spa**, una dinamica realtà che produce e commercializza linee d'abbigliamento dallo stile casual e sportivo. Original Marines, che ha chiuso il 2014 con un fatturato di 221,5 milioni di euro, è presente sul territorio nazionale con 525 punti vendita in franchising, 67 punti vendita diretti e 102 negozi in Europa, Asia e Africa.

Per ulteriori informazioni su Original Marines:
Image Building
originalmarines@imagebuilding.it
Tel. 06 68 392 100